

Ecoads : Peran Teknologi Inovatif Dalam Model Bisnis Periklanan Digital Berbasis Energi Terbarukan

Atikah Rifdah Ansyari¹; Yessy Asri²; Mhd. Adryan Lubis³; Syakira Puteri⁴; Melysa Ramadianti⁵

^{1,2,5} Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi PLN, Jakarta, Indonesia

³ Program Studi Teknik Elektro, Institut Teknologi PLN, Jakarta, Indonesia

⁴ Program Studi Teknik Sipil, Institut Teknologi PLN, Jakarta, Indonesia

yessyasri@itpln.ac.id

ABSTRACT

EcoAds represents a pioneering product innovation that seamlessly integrates digital advertising and clean energy, featuring a compelling attraction of complimentary mobile phone charging stations. Positioned at the intersection of the growing demand for clean energy and digital advertising, EcoAds presents an innovative and sustainable solution. The market potential for EcoAds is extensive, catering to environmentally-conscious users and advertisers seeking effective ways to reach relevant audiences. EcoAds provides a comprehensive platform that effectively addresses both of these needs. The product development strategy entails expanding EcoAds stations in strategic locations, establishing partnerships with clean energy providers, and developing environmentally-friendly infrastructure. This strategic approach aims to facilitate expansion into additional locations and deliver more sustainable power. The research methodology employed involves the design of a Business Model Canvas scheme. The targeted output is the creation of a sustainable user experience, offering complimentary phone charging and access to relevant digital advertisements. Advertisers stand to benefit by reaching the right audience and gaining valuable insights into the effectiveness of their advertising campaigns. The practical implications of this research serve as a guide for other digital advertising companies interested in adopting sustainable solutions, enhancing the sustainability of their businesses while contributing to environmental preservation.

Keywords: Solar PV Plant, Digital Advertising, Renewable Energy, Green Energy, Solar Panel

ABSTRAK

EcoAds adalah sebuah inovasi produk yang memadukan periklanan digital dan energi bersih dengan daya tarik utama berupa charger ponsel gratis. Produk ini menghadirkan solusi yang inovatif dan berkelanjutan di tengah meningkatnya kebutuhan akan energi bersih dan periklanan digital. Potensi pasar EcoAds sangat luas, dengan segmen pengguna yang peduli terhadap lingkungan yang terus bertumbuh, dan pengiklan yang mencari cara efektif untuk menjangkau audiens yang relevan. EcoAds menyediakan platform yang memenuhi kedua kebutuhan ini. EcoAds menyediakan platform yang memenuhi kedua kebutuhan ini. Rencana pengembangan produk melibatkan peningkatan stasiun EcoAds di lokasi strategis, kemitraan dengan penyedia energi bersih, dan pengembangan infrastruktur yang ramah lingkungan. Hal ini akan memungkinkan ekspansi ke lebih banyak lokasi dan menyediakan daya yang lebih berkelanjutan. Metode penelitian yang digunakan adalah perancangan skema Business Model Canvas. Output yang ditargetkan adalah menciptakan pengalaman berkelanjutan bagi pengguna, dengan pengisian ponsel gratis dan akses ke iklan digital yang relevan. Pengiklan akan mendapatkan manfaat dengan mencapai audiens yang tepat dan mendapatkan wawasan berharga tentang efektivitas kampanye iklan mereka. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat menjadi panduan bagi perusahaan periklanan digital lainnya yang tertarik untuk mengadopsi solusi berkelanjutan, meningkatkan keberlanjutan bisnis mereka sambil berkontribusi pada pelestarian lingkungan.

Kata kunci: PLTS, Periklanan Digital, Energi Terbarukan, Energi Hijau, Panel Surya